**EVALUACIÓN DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN:**

** AFICHE PUBLICITARIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE :**  | **FECHA:**  |
| **UNIDAD:** Repaso  |
| **CONTENIDO:** Publicidad  |
| **OBJETIVO:** Elaborar un afiche publicitario |

I. Elabore en una cartulina un afiche publicitario promocionando cualquier producto o servicio real o ficticio, que contenga los siguientes elementos:

* **Imagen y/o gráfica:**todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
* **El Slogan**(frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
* **Datos o información de contacto.**

**II.** Debe ser realizado a mano. Cuide su redacción y ortografía.

**III.** Revise la pauta de evaluación antes de realizar su trabajo.

**PAUTA DE EVALUACIÓN:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descriptor**  | **Puntaje Esperado**  | **Puntaje Logrado**  |
| **Contenido:** |  |  |
| 1. El afiche contiene el nombre del producto o servicio, logo y un dibujo o imagen representativa. | 6 puntos  |  |
| 2. El afiche posee un slogan y un texto de apoyo con información del producto o servicio ( características , valor , ofertas , entre otros) | 4 puntos  |  |
| 3. El afiche contiene información de contacto ( teléfono , dirección , correo electrónico ,sitio web) | 4 puntos  |  |
| **Ortografía, redacción y caligrafía:** |  |  |
| No contiene más de 3 faltas de ortografía literal o acentual. No contiene más de 3 errores de redacción. No contiene palabras difusas (caligrafía). | 9 puntos  |  |
| **Diseño y creatividad** |  |  |
| El trabajo se encuentra realizado a mano, limpio, ordenado, Utiliza algún elemento creativo ya sea: dibujos, hojas de colores, formas diversas, etc.  | 8 puntos |  |
| **Puntaje total:** |  |  |

* **Nota:** No es necesario que utilicen materiales de alto costo, lo importante es el orden, la limpieza y la creatividad.
* **Fecha de entrega:** El trabajo debe ser entregado el primer día que volvamos a clases.
* **Se recomienda continuar con las lecturas domiciliarias.**