**GUÍA DE ESTUDIO CUARTOS MEDIOS:**

**DISCURSO ARGUMENTATIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** | **FECHA:** |
| **CURSO**: | **PJE: /40** |
| **UNIDAD:**  Argumentación | |
| **CONTENIDO:** Argumentación ,características del discurso, estructura y criterios | |
| **OBJETIVO:** Comprender los conceptos relacionados con el discurso argumentativo. | |
| **INSTRUCCIONES:**  **a.** Antes de contestar lea toda la evaluación  **b.** Ante cualquier indicio de copia o plagio de internet será calificado con la nota mínima  **c.** Utilice solo la fuente **Arial tamaño 12**  **d.** Entregue esta guía el 30 de abril a través del correo electrónico a su profesor jefe.  **e.** Cuide su redacción y ortografía (6 puntos)  **f.** Si tiene dudas comuníquese a: [anahy.lyc@gmail.com](mailto:anahy.lyc@gmail.com) | |



La argumentación es el medio a través del cual expresamos con fundamento nuestras posiciones o puntos de vista sobre las variadas materias que son el objeto de la comunicación, con **el propósito de convencer razonadamente o persuadir afectivamente a los receptores acerca de la validez de nuestras posiciones.**

**I. DISCURSO ARGUMENTATIVO**

El discurso argumentativo busca influir en el receptor para que éste acepte o se adhiera al punto de vista del emisor realice cierta acción, reafirme alguna convicción ya existente, o la modifique, para ello se emplean fórmulas que procuran convencerlo mediante argumentos (ámbito de la racionalidad y razones) y/o conmoverlo apelando a sus emociones (ámbito de influencia y motivos).

El discurso argumentativo está formado, entonces, por dos componentes:

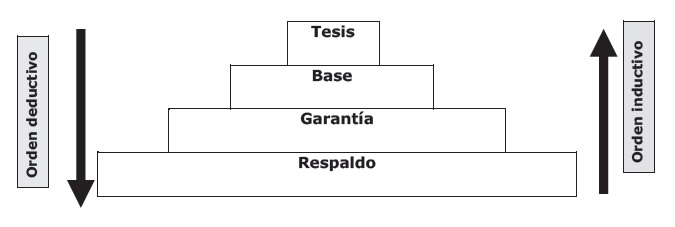
|  |  |
| --- | --- |
| El componente lógico-racional destinado a convencer **(apela al intelecto).** | El componente retórico-afectivo destinado a persuadir **(apela a las emociones y la voluntad).** |

**II. CARACTERÍSTICAS DEL DISCURSO ARGUMENTATIVO**

**a)** **Carácter polémico:** para que exista la argumentación debe haber un campo problemático o un tema respecto del cual haya diversos puntos de vista. Cuando la posición controversial o discutible se sostiene para defenderla o refutarla se formula una tesis.

**b) Carácter dialógico**: la argumentación se basa en el intercambio de argumentos para alterar la opinión del receptor a quien debe suponerse como parte de la situación argumentativa. Esto significa que en este diálogo se suponen las posibles objeciones de parte del receptor, aunque no las explicite.

**III. ESTRUCTURA INTERNA DEL DISCURSO ARGUMENTATIVO**

****

Ejemplo

Usted debe cambiar su automóvil pronto.

La tesis es una afirmación que expresa una posición frente al tema del texto y que responde a la pregunta que, usted como autor, trabaja en su escrito. En otras palabras, es la postura que se defiende mediante argumentos para persuadir o convencer al receptor.

Porque emite gran cantidad de partículas contaminantes.

Ejemplo

El primer tipo de argumento que se esgrime en defensa de una tesis es su base. Responde a la pregunta ¿por qué?, y se plantea inmediatamente después de la tesis.

Al contaminar más, está exponiendo a la población al daño producido por inhalar sustancias tóxicas, por lo que el cambio de auto es la única solución.

A su vez, la necesidad o causa de la relación entre la base y la tesis, encuentra su sentido en una **garantía,** un dato o información que sostiene aquel vínculo. La garantía dice por qué es pertinente esa base para esa tesis, se constituye como una afirmación de valor general no controvertible desde el punto de vista del argumentador.

Ejemplo

Los Ministerios de Salud y de Transporte son claros respecto de los límites de emisiones contaminantes aceptados para los automóviles.

Está en el fundamento de la pirámide (aunque una argumentación también puede iniciarse con el o los respaldos: planteamiento inductivo). Si la tesis se sostiene sobre la base y ésta sobre la garantía; la garantía a su vez se sustenta en un respaldo, un principio o dato documentado entendido como muy aceptable o fácilmente aceptable.

Ejemplo

**IV. APLICACIÓN**

a) Lea atentamente los siguientes textos argumentativos e identifique los elementos que forman parte de su estructura interna (2 puntos c/u)

**1.** “La educación es una de las bases del desarrollo de un país. Ella permite los grandes avances sociales y económicos: desarrollo de la población, de la tecnología, de la investigación intelectual, de la participación ciudadana, de los mayores niveles de empleo y de ingreso, etc. Las estadísticas muestran que los países desarrollados tienen altos índices de escolaridad. Sin embargo, la educación probablemente no genera por sí sola el desarrollo de un país. De hecho, ella debe ir acompañada de políticas sociales y económicas complementarias para alcanzar ese alto grado de desarrollo”.

|  |  |
| --- | --- |
| Tesis |  |
| Base |  |
| Garantía |  |
| Respaldo |  |

**2.** “Existe un área del cerebro que actúa como un sistema de alerta temprana. Científicos de la Universidad de Washington han descubierto una capacidad que permite leer claves en el medio ambiente, que para otros pueden ser imperceptibles, esta sería la que permite que algunas personas intuyan lo que va a suceder. Según ellos, esta habría sido la razón, por ejemplo, de que aborígenes asiáticos siguiesen a los animales que escaparon del tsunami en diciembre de 2004. Esto quiere decir que el cerebro humano tiene la capacidad para anticipar el peligro”.

|  |  |
| --- | --- |
| Tesis |  |
| Base |  |
| Garantía |  |
| Respaldo |  |

b) Lea atentamente y encierre en un círculo la alternativa que considere correcta (1 punto c/u)

**1.** ¿Cuál de los siguientes enunciados puede corresponder a la tesis de un texto argumentativo?

I. Los hijos de madres fumadoras tienen menos peso al nacer.

II. El tabaco ha sido tema de controversia desde hace muchos años.

III. El tabaco es perjudicial para la salud.

IV. Algunos estudios han comprobado la relación entre el consumo de tabaco y el desarrollo del cáncer pulmonar.

V. El cáncer pulmonar se ha visto primordialmente en grandes fumadores.

A) Sólo I.

B) Sólo II.

C) Sólo III.

D) Sólo IV.

E) Sólo V.

**2.** ¿Cuál de los siguientes enunciados representa la base de la argumentación?

A) Andar en bicicleta es un deporte sano.

B) Practicar ciclismo tiene muchísimas ventajas para la salud.

C) El ciclismo ayuda también a liberar tensiones acumuladas.

D) Una serie de bondades convierten al ciclismo en un buen aliado para mantenerse en forma.

E) Junto con la natación, es uno de los deportes que mejora la capacidad aeróbica.

**3.** “No me parece convincente que la autoridad encargada del medio ambiente en la Región Metropolitana siga considerando sólo a los automóviles sin convertidor catalítico para la restricción vehicular. Cada día quedan menos autos con esas características. Su influencia en la descontaminación es mínima. ¿No será hora de que la ley sea pareja y la restricción incluya a los catalíticos?

¿Cuál de los siguientes enunciados corresponde a la garantía presentada por el autor en el texto anterior?

A) Cada día hay menos autos no catalíticos, por lo tanto su influencia en la descontaminación es mínima.

B) Sería conveniente que la restricción se amplíe a automóviles con convertidor catalítico.

C) La ley aplicada debe ser pareja, por lo tanto la restricción debe incluir a los catalíticos.

D) La influencia de la restricción vehicular hoy es mínima en la descontaminación ambiental.

E) No presenta garantía para su tesis.

**V, CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE UN ARGUMENTO**

****

Un **“buen argumento”** es aquel que es sólido en términos del camino que propone para llegar de las premisas a la conclusión



Un “**mal argumento**”, presenta un camino lleno de desvíos, peligros o trampas en las que uno puede caer sin darse cuenta.

Para evaluar la calidad de un argumento podemos emplear tres criterios básicos:

|  |  |
| --- | --- |
| **SUFICIENCIA** | Las premisas deben aportar apoyo suficiente para llegar a la conclusión. A veces basta con mostrar un caso, una investigación, una causa o un síntoma, pero en otras ocasiones se requiere mostrar un gran número de casos para que la conclusión sea aceptable. |
| **RELEVANCIA** | Las premisas deben estar relacionadas y ser pertinentes con el contenido de la conclusión y no referirse a otro tema. |
| **ACEPTABILIDAD** | Las premisas deben poder ser aceptadas por cualquier persona que conozca el tema. Esto tiene que ver con lo adecuado o inadecuado de éstas o con su credibilidad. Por ejemplo, si se presenta como prueba un estudio estadístico, podré aceptarlo o no si se realizó de manera seria, si sus resultados son fidedignos. |

A continuación se presentan ejemplos de cada criterio, para una mejor comprensión:

**Suficiencia:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R1. | “Marcelo Ríos se dedicó al tenis profesional”. | Primera premisa |
| R2. | “En 1998, fue número uno del escalafón mundial”. | Segunda primera |
| Por lo tanto | “Alcanzó un altísimo nivel tenístico”.  “Tuvo un periodo brillante” | Conclusión |

**Relevancia:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R1. | “Es imposible dejar de comer”. | Primera premisa |
| R2. | “Para bajar de peso hay que comer de forma moderada”. | Segunda primera |
| Por lo tanto | “No sirve de nada hacer una dieta muy estricta”. | Conclusión |

**Aceptabilidad:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R1. | “Según el Banco Central, el crecimiento del país fue del 4%”.” | Primera premisa |
| R2. | “El INE informó que el desempleo disminuyó en 8% respecto al trimestre anterior”. | Segunda primera |
| Por lo tanto | “La economía chilena está mejorando”. | Conclusión |

**VI. APLICACIÓN**

a) Identifique el criterio de evaluación de argumentos que **NO** ha sido utilizado o ha fallado en cada uno de los siguientes casos y justifique su respuesta (1 punto por identificación, 2 puntos por justificación)

**1.** Las personas que conozco se asustan ante la presencia de un ratón. En verdad, todos le temen a estos roedores.

**Criterio:**

**Justificación:**

**2.** No puedo estar de acuerdo con las opiniones vertidas sobre el tema, pues ninguno de los que las formulan es periodista titulado.

**Criterio:**

**Justificación:**

**3.** De un universo de doscientas personas consultadas, dieciséis señalan que están satisfechas con el servicio prestado por la compañía telefónica. Esta empresa siempre se ha caracterizado por ofrecer una buena atención.

**Criterio:**

**Justificación:**

b) Redacte una tesis, con su respectiva base, garantía y respaldo a partir de un tema polémico, siguiendo los criterios de evaluación estudiados (6 puntos)

Tesis:

Base:

Garantía:

Respaldo: